

РОЛЬ БИЗНЕСА В СОХРАНЕНИИ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ

СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Май-декабрь 2021 года

BACKGROUND

На бизнес приходится 19% от общего объема забора пресной воды*. Тем не менее, открытые данные и статистика по водному следу российских компаний практически отсутствуют. Это свидетельствует о необходимости проведения отдельного исследования среди коммерческих компаний по теме менеджмента водных ресурсов.

*Источник: <https://ourworldindata.org/water-use-stress>.



ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Изучение представлений российского бизнеса о роли воды и существующих практик водопользования.



ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Выявить осведомленность руководителей предприятий о концепции «водного следа»
- Определить существующие практики обращения с водными ресурсами в ходе предпринимательской деятельности
- Проанализировать уровень заинтересованности компаний во внедрении водосберегающих технологий и прохождения сертификации.



МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

1

ОНЛАЙН ОПРОС
РУКОВОДИТЕЛЕЙ МАЛОГО И
СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

2

ИНТЕРВЬЮ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ
КРУПНОГО БИЗНЕСА

3

АНАЛИЗ НЕФИНАНСОВОЙ
ОТЧЕТНОСТИ КОМПАНИЙ

1.

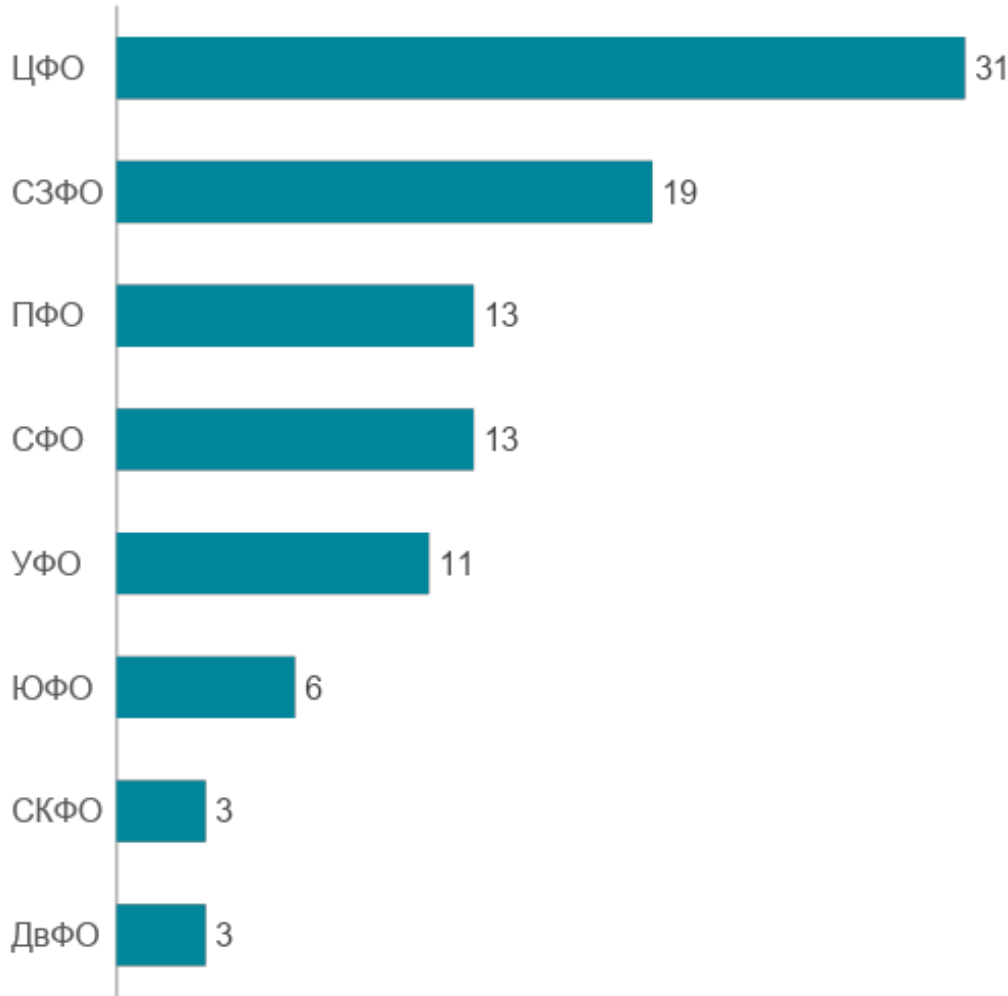
ОНЛАЙН ОПРОС

Онлайн опрос представителей МСП на платформе «Голос Бизнеса» – уникальном ресурсе для опроса российских предпринимателей.

Итог: опрошено 200 руководителей предприятий МСП, менеджеров по устойчивому развитию, заместителей гендиректоров по хозяйственной части или инновациям.



ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ОКРУГА (%)



ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ (%)



37%

КОМПАНИЙ ИСПОЛЬЗУЮТ ВОДНЫЕ
РЕСУРСЫ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕС-
ПРОЦЕССОВ, СВЯЗАННЫХ С
УПРАВЛЕНИЕМ ПЕРСОНАЛОМ
(ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВОДОЙ В ПИЩЕВЫХ
ЦЕЛЯХ, КАНАЛИЗАЦИЯ И Т.Д.)



ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ ВНУТРИ КОМПАНИЙ



«На каких этапах функционирования бизнес-процессов внутри Вашей компании используются водные ресурсы?» (в % от опрошенных предпринимателей, N=200). Сумма ответов больше 100%, т.к. можно было выбрать несколько вариантов ответа.



5%

КОМПАНИЙ ВКЛЮЧАЮТ ВОПРОС
ОТВЕТСТВЕННОГО
ВОДОПОЛЬЗОВАНИЯ В
КОРПОРАТИВНУЮ СТРАТЕГИЮ

40%

Проблеме водопользования на
данный момент не уделяется
значимого внимания

26%

Сотрудники компании
информированы о правилах
ответственного водопользования

18%

Вопрос ответственного
водопользования учитывается на
всех этапах бизнес-планирования

6%

Вопрос ответственного
водопользования учитывается на
некоторых этапах бизнес-
планирования

«В целом оцените какое внимание уделяется проблеме использования водных ресурсов в Вашей организации?» (в % от опрошенных предпринимателей, N=200). Сумма ответов больше 100%, т.к. можно было выбрать несколько вариантов ответа.

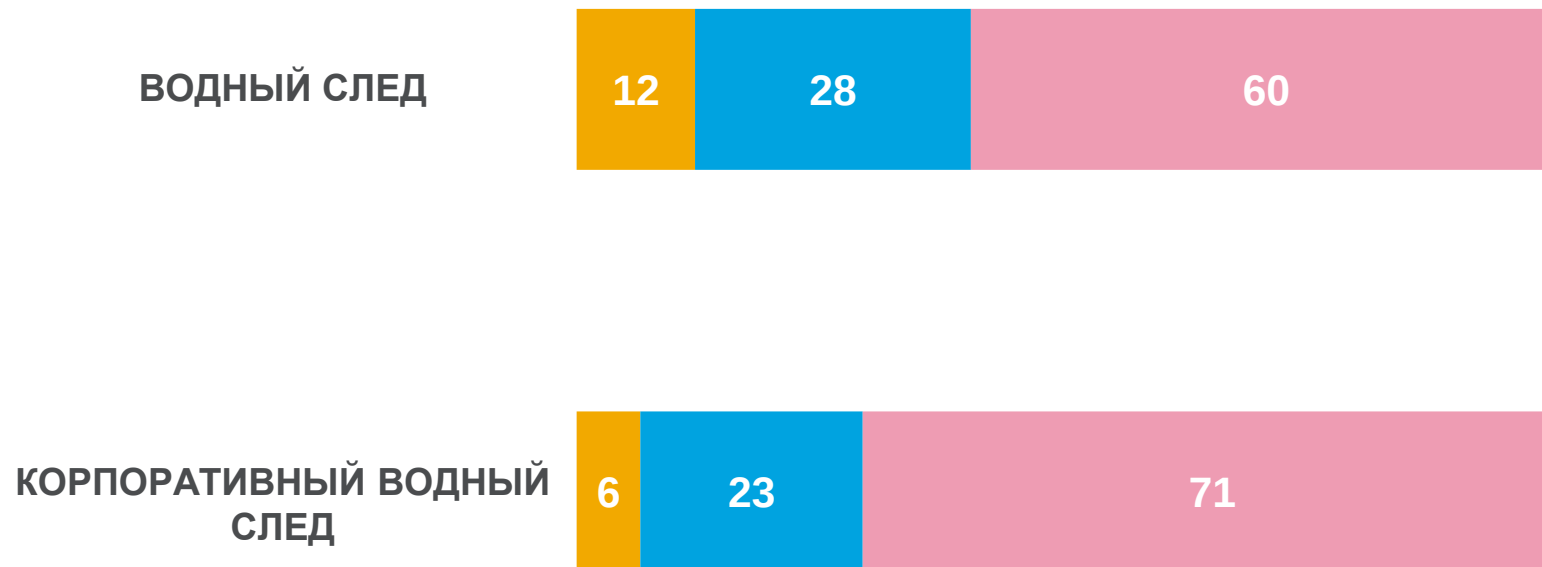
6%

ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ МСП НА ПРАКТИКЕ ПОНИМАЮТ СМЫСЛ ПОНЯТИЯ «КОРПОРАТИВНЫЙ ВОДНЫЙ СЛЕД»

КОРПОРАТИВНЫЙ ВОДНЫЙ СЛЕД
объем воды, необходимый для обеспечения работы бизнеса; включает в себя прямые (производство) и косвенные затраты (логистика, снабжение, организация ритейла) водных ресурсов и воздействие на них.



ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ О ПОНЯТИЯХ



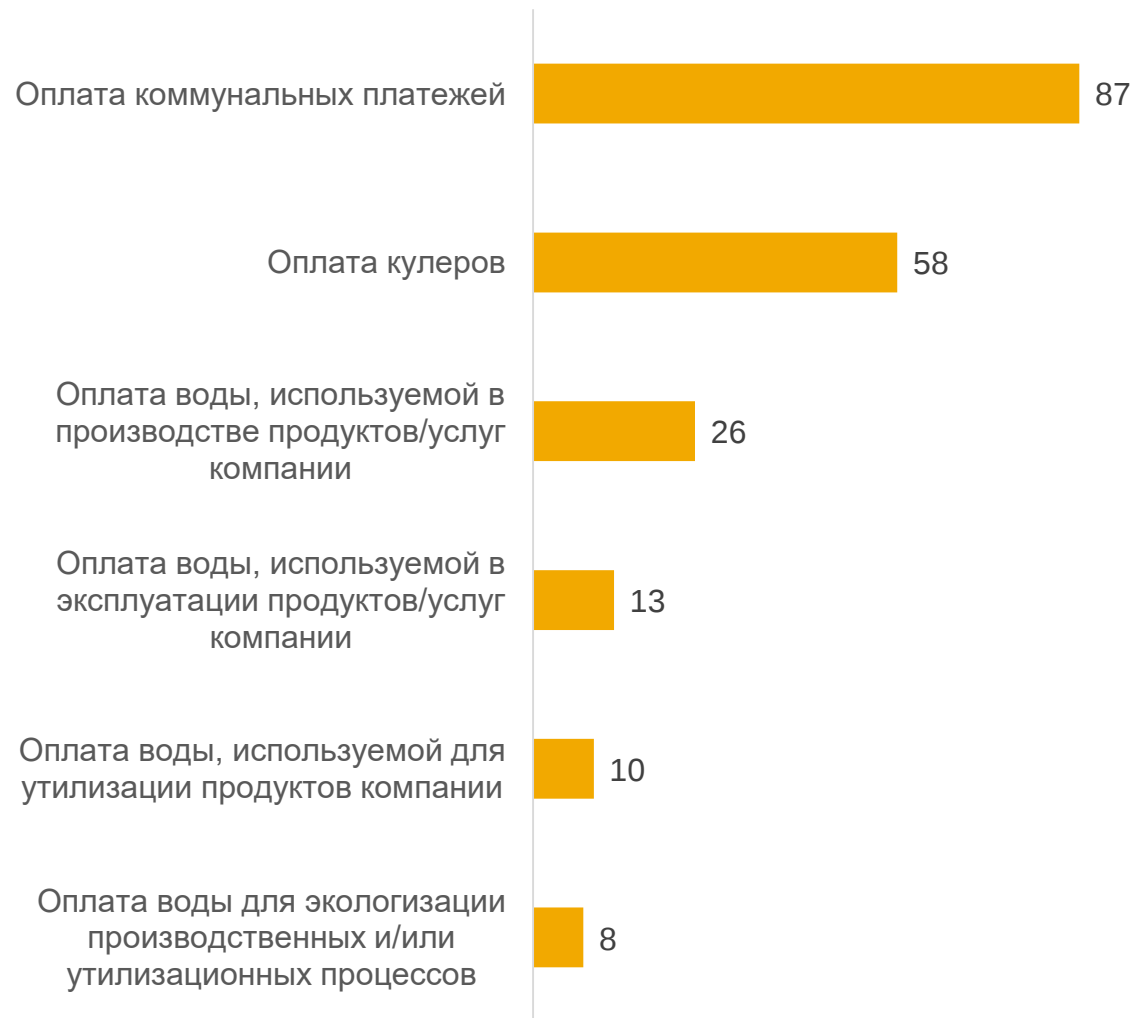
- Хорошо знаю смысл этого понятия
- Знаю смысл этого понятия в общих чертах
- Слышу об этом понятии впервые

50%

КОМПАНИЙ ВЕДУТ УЧЕТ ЗАТРАТ НА ВОДУ



УЧЕТ ЗАТРАТ НА ВОДУ, КОТОРЫЙ ВЕДУТ КОМПАНИИ



«Ведет ли Ваша компания учет следующих показателей водопользования? Учет каких именно затрат на воду ведет Ваша компания?» (в % от опрошенных предпринимателей, N=200). Сумма ответов больше 100%, т.к. можно было выбрать несколько вариантов ответа.

39%

КОМПАНИЙ ВЕДУТ УЧЕТ ОБЪЕМОВ ЗАТРАЧЕННОЙ ВОДЫ



УЧЕТ ОБЪЕМОВ ВОДЫ, КОТОРЫЙ ВЕДУТ КОМПАНИИ



«Ведет ли Ваша компания учет следующих показателей водопользования? Учет каких именно объемов воды ведет Ваша компания?» (в % от опрошенных предпринимателей, N=200). Сумма ответов больше 100%, т.к. можно было выбрать несколько вариантов ответа. **10**



45%

КОМПАНИЙ НЕ ВКЛЮЧАЮТ В ГОДОВОЙ
ОТЧЕТ АСПЕКТЫ, СВЯЗАННЫЕ С
УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ

47%

КОМПАНИЙ ВКЛЮЧАЮТ В ГОДОВОЙ ОТЧЕТ АСПЕКТЫ,
СВЯЗАННЫЕ С УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ

15%

В ТОМ ЧИСЛЕ УЧИТЫВАЯ
АСПЕКТЫ ВОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

32%

НЕ УЧИТЫВАЯ АСПЕКТЫ
ВОДОПОЛЬЗОВАНИЯ



73%

КОМПАНИЙ НЕ ИМЕЮТ СПЕЦИАЛЬНЫХ ДОКУМЕНТОВ, РЕГУЛИРУЮЩИХ ИЛИ ОТРАЖАЮЩИХ ДАННЫЕ ПО КОРПОРАТИВНОМУ ВОДОПОЛЬЗОВАНИЮ

10%

КОМПАНИЙ ИМЕЮТ СПЕЦИАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ

8%

КОМПАНИЙ ВКЛЮЧАЮТ ДАННЫЕ ПО КОРПОРАТИВНОМУ ВОДОПОЛЬЗОВАНИЮ В ОБЩИЙ НЕФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

6%

КОМПАНИЙ ВКЛЮЧАЮТ ДАННЫЕ ПО КОРПОРАТИВНОМУ ВОДОПОЛЬЗОВАНИЮ В ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

«Какие документы в Вашей организации регулируют и отражают данные по корпоративному водопользованию?» (в % от опрошенных предпринимателей, N=200). Сумма ответов больше 100%, т.к. можно было выбрать несколько вариантов ответа. А также 6% затруднились дать какой-либо ответ.



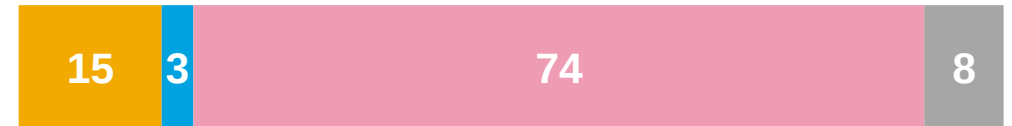
БОЛЬШИНСТВО КОМПАНИЙ НЕ ИМЕЮТ В ШТАТЕ СПЕЦИАЛИСТА ПО ВОПРОСАМ ВОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

НАЛИЧИЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ВОПРОСАМ ВОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

РАСЧЕТ И КОНТРОЛЬ
ВОДНОГО СЛЕДА
ОРГАНИЗАЦИИ



ВНЕДРЕНИЕ
ВОДОСБЕРЕГАЮЩИХ
ТЕХНОЛОГИЙ



- Специальный сотрудник (в том числе если это только часть его обязанностей)
- Специальный отдел
- Нет специалиста
- Затрудняюсь ответить

52%

КОМПАНИЙ РАЗДЕЛЯЮТ ПОЗИЦИЮ, ЧТО
КОНКРЕТНАЯ ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОЛЬЗА
ДЛЯ БИЗНЕСА ЯВЛЯЕТСЯ ГЛАВНЫМ
СТИМУЛОМ ДЛЯ ВКЛЮЧЕНИЯ В
КОРПОРАТИВНУЮ ПРАКТИКУ
РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ РАСЧЕТА И
КОНТРОЛЯ ВОДНОГО СЛЕДА
ОРГАНИЗАЦИИ



СТИМУЛЫ ДЛЯ ВКЛЮЧЕНИЯ В КОРПОРАТИВНУЮ ПРАКТИКУ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ РАСЧЕТА И КОНТРОЛЯ ВОДНОГО СЛЕДА

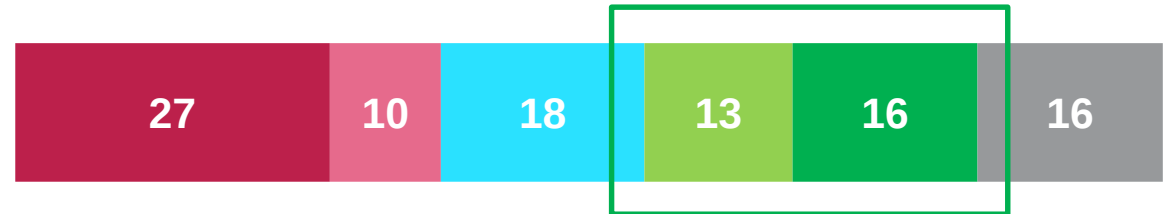
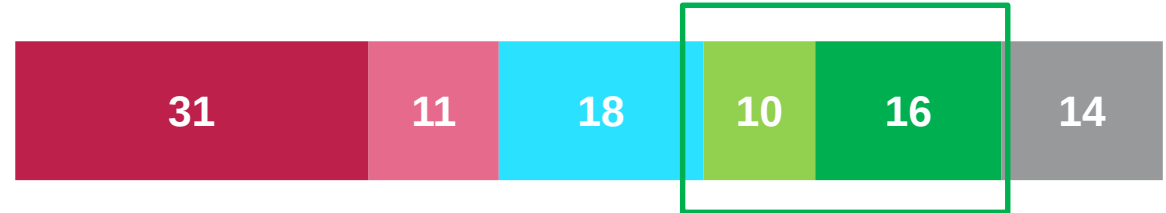


«На Ваш взгляд, что может послужить стимулом для включения в корпоративную практику российских компаний расчета и контроля водного следа организации?» (в % от опрошенных предпринимателей, N=200). Сумма ответов больше 100%, т.к. можно было выбрать несколько вариантов ответа.



МЕНЕЕ ТРЕТИ КОМПАНИЙ СЧИТАЮТ ВАЖНЫМ СООТВЕТСТВОВАТЬ МЕЖДУНАРОДНЫМ ИЛИ РОССИЙСКИМ СТАНДАРТАМ ВОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

ОЦЕНКА ВАЖНОСТИ СООТВЕТСТВИЯ КОМПАНИИ СТАНДАРТАМ ВОДОПОЛЬЗОВАНИЯ



■ совершенно неважно 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ очень важно 5 ■ Затрудняюсь ответить

ВЫВОДЫ ПО ИТОГАМ ОПРОСА



- **Лишь четверть** среди опрошенных из малого и среднего бизнеса информирует своих сотрудников о правилах ответственного водопользования.
- В большинстве малых и средних компаний нет кадровых специалистов или специальных отделов, которые ответственны за регулирование вопросов, связанных с водопользованием.
- **71%** опрошенных руководителей не знакомы с понятием «корпоративный водный след».
- **Учет затрат на воду** осуществляется в половине организаций МСП (в первую очередь коммунальных платежей), при этом **объемы затраченной воды** учитываются в 39% компаний.
- Половина компаний отражают **вопросы устойчивого развития** в корпоративных годовых отчетах (47%), но лишь **15%** включают в него аспекты, связанные с водопользованием.
- Большинство малых и средних компаний разделяют позицию, что лишь очевидная **практическая выгода** (сокращение операционных затрат, получение международной сертификации и т.д.) от факта учета водного следа компании может стать **стимулом для внедрения** в корпоративную практику **расчета и контроля водного следа организации**.



2.

ИНТЕРВЬЮ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ КРУПНОГО БИЗНЕСА

Из 145 запросов на интервью по теме корпоративного водопользования откликнулись представители лишь 6 компаний.

Отрасли: торговля (4), горнодобыча (2).

Кейс Polymetal

Polymetal — компания с активами в России и Казахстане, занимающаяся добычей серебра, золота и меди.

Компания приоритизирует снижение объемов потребления свежей воды за счет оборотного водоснабжения и включения в технологические процессы сточных вод. В регионах присутствия компания уделяет внимание установкам передовых систем очистки воды. В Polymetal действует **корпоративная комплексная программа по управлению водными ресурсами**, направленная на модернизацию инфраструктуры, корректировку водных балансов, оптимизацию учета водопотребления.

Стратегия Polymetal в области снижения водного следа и усовершенствования практик водопользования:

1. Сокращение объемов водозабора в том числе через модернизацию инфраструктуры.
2. Улучшение уровня раскрытия информации согласно требованиям Carbon Disclosure Project Water.

« В Polymetal Мы поставили цель снизить удельное потребление свежей воды на производственные нужды. »

Кейс «Полюс»

«Полюс» — крупнейшая российская золотодобывающая компания.

Рациональное использование водных ресурсов на предприятиях компании предполагает осуществление **совокупности организационных, управленческих и финансово-экономических мероприятий**, отражённых во внутренних корпоративных документах, которые регулируют деятельность в области устойчивого развития и связанные с ней риски.

«Полюс» определил перечень из **20 основных корпоративных рисков**, в который вошли риски, связанные с устойчивым развитием, в том числе **в области использования водных ресурсов** и водохозяйственной деятельности.

Приоритетом компании является максимальное **вовлечение в производство попутной воды** (карьерного водопритока, ливневых и талых вод), а также **повышению эффективности водооборотных систем** активов компании для снижения воздействия деятельности на природные источники воды через забор и сброс.

«*Мы системно и последовательно подходим к оценке рисков, этот процесс строго ориентирован на стратегические цели и нужды нашей компании, потребности производства, ожидания заинтересованных сторон.*»

Дарья Григорьева, директор департамента по устойчивому развитию.

Кейс ПАО «Магнит»

«Магнит» — сеть розничных магазинов, третья по выручке частная компания России.

Для объектов с добычей воды свыше 100 м³/сут, проводится оценка запасов подземных пресных вод на рассматриваемом участке. После получения **заключения об отсутствии негативного воздействия** предполагаемого водозабора на **продуктивность подземного горизонта и качество воды**, принимается решение о начале эксплуатации подземного водозабора.

Цель ПАО «Магнит» — снизить на 25% потребление воды к 2025 г.

« Компания измеряет “голубой” и “серый” типы водного следа, а также ведет учет потребления воды из централизованных сетей водопровода на объектах компании, имеющих централизованное подключение к сетям водопровода. »

Кейс АО «БВТ БАРЬЕР РУС»

«БВТ БАРЬЕР РУС» — российский производитель фильтров для очистки воды.

Системный и риск-ориентированный подход

к проблеме водосбережения позволил компании внедрить следующие технологии:

- частичное использование рециклинга воды для обеспечения процессов производства;
- минимизация использования воды для охлаждения производственного оборудования;
- вторичная переработка пластиковых изделий;
- организация для потребителей сбора и правильной утилизации отработанной продукции.

Основные препятствия для внедрения водосберегающих технологий, на которые обратили внимание в компании:

- низкая осведомленность сотрудников компаний о важности внедрения данных технологий и выгод, которые они несут;
- отсутствие субсидирования компаний, которые внедряют водосберегающие технологии, со стороны государства.

« На сегодняшний день компании в РФ обременены достаточно различными экологическими сборами. На наш взгляд, вводить отдельный сбор за компенсацию водного следа не следует. Как вариант, рассмотреть возможность включения такой компенсации в существующие сборы. »

3.

АНАЛИЗ ПУБЛИЧНОЙ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Анализ публичной информации, включая нефинансовую отчетность и официальные сайты, крупнейших по выручке компаний в своей отрасли.

Итог: Всего проанализированы отчетность и открытые данные по водопользованию 28 компаний.

Отрасли: нефтегазовая (4), торговля (4), металлы и горная добыча(4), электроэнергетика(2), деревообрабатывающая промышленность(4), финансы и инвестирование(7), пищевая промышленность(3).

НЕФТЕГАЗОВЫЙ СЕКТОР



1. Открытость экологической информации среди нефтегазового сектора в целом растет. Это следует в том числе из включения крупнейших компаний в различные ESG рейтинги, сопровождающегося ежегодным ростом их скоринга.
2. Крупные нефтегазовые компании переходят к более детальной проработке темы водопользования, уделяя ей отдельное внимание в нефинансовой отчетности.
3. На данный момент представители отрасли фокусируются на раскрытии количественных данных, демонстрируют через показатели положительную динамику в области сокращения объемов водозабора, реже останавливаясь на методологии расчетов и долгосрочной водной стратегии.
4. В отчетности компании отдают предпочтение описанию технологических решений и отдельным кейсам взаимодействия с государственными ведомствами через участие в рабочих группах, а также сотрудничества с научными институтами.
5. Проанализированные нефтегазовые компании не упоминают понятие водного следа в своей отчетности и официальных сайтах, но обращаются к темам водного стресса и уделяют отдельное внимание мониторингу регионов присутствия с повышенными водными рисками.

ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКА



1. В электроэнергетическом секторе в настоящий момент практика публикации нефинансовой отчетности не распространена.
2. Компании этого сектора на своих официальных сайтах делятся общей статистикой по водопотреблению, но усовершенствование практик использования воды нельзя назвать главным приоритетом компаний этого сектора.
3. Экологические инициативы, например, акции по уборке берегов водоемов или зарыблению, скорее носят повторяющийся, но не системный характер.
4. Компании фокусируются на снижении нагрузки на водные ресурсы через строительство очистных сооружений в районах присутствия.
5. Проанализированные компании не обращаются к концепции водного следа, не предлагают комплексного взгляда на проблему водопотребления.

ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР



1. Банки в целом активнее других секторов вовлечены в ESG как таковую из-за инвестиционной направленности повестки.
2. В сфере водопользования для банковского сектора на основе изучения нефинансовой отчетности и экологических политик можно выделить два направления:
1). Усовершенствование практик водопользования в офисах;
2). Развитие зеленого финансирования и стимулирование других отраслей в области бережного водопотребления через такую поддержку.
3. Банковский сектор шагнул вперед других секторов и стремится перенести управление ресурсами, в том числе водными, на стратегический уровень через линзу финансирования долгосрочных перспектив и оценки ESG рисков при принятии решений о кредитовании.
4. Проанализированные компании не употребляют понятие водного следа в своей отчетности и официальных сайтах, но уделяют внимание водным рискам.

ЛЕС И ДЕРЕВООБРАБОТКА



1. Деревообрабатывающие компании не публикуют в открытом доступе нефинансовую отчетность.
2. На официальных сайтах компаний распространена практика раскрытия информации о потраченных средствах на снижение нагрузки на водные ресурсы
3. Компании этого сектора вовлечены в сокращение воздействия на водные ресурсы через строительство очистных сооружений, внедрение замкнутого водооборота на предприятиях, а также снижение объемов используемых химических веществ.
4. Долгосрочные стратегии по минимизации воздействия на водные ресурсы обозначены в планах у организаций.
5. Проанализированные деревообрабатывающие компании не используют концепцию водного следа в своей отчетности и официальных сайтах.

ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ



1. Компании, отчетность которых была использована в рамках данного исследования, не только раскрывают информацию об отдельных мероприятиях в сфере водосбережения и ответственного водопотребления, но и раскрывают общую долгосрочную стратегию управления водными ресурсами, вписывая это в контекст Целей устойчивого развития ООН.
2. В меньшей степени компании в своей отчетности уделяют внимание водному следу продукта после попадания его к потребителю.
3. Для компаний этого сектора важную роль играет их транснациональный характер в качестве дополнительного стимула для внедрения устойчивых практик водопользования в российских подразделениях.
4. Среди компаний пищевой промышленности все более четко прослеживается тенденция к использованию концепции водного следа при проведении внутреннего аудита через специализированное обучение сотрудников.

МЕТАЛЛЫ И ГОРНАЯ ДОБЫЧА



1. Крупные металлургические компании переходят к более детальной проработке темы водопользования, уделяя ей отдельное внимание в нефинансовой отчетности.
2. Выбранные компании отдают предпочтение описанию технологических решений для снижения нагрузки на водные ресурсы и оптимизации водопользования на производствах.
3. Главной проблемой горнодобывающие компании видят объемы забора свежей воды, на вкладе в решение именно этой проблемы компании делают акцент в своей отчетности.
4. Распространенным способом взаимодействия с местными сообществами является поддержка программ мониторинга водных объектов и биоразнообразия при профильных научно-исследовательских учреждениях.
5. Проанализированные компании не применяют понятие водного следа в своей отчетности и официальных сайтах.



ТОРГОВЛЯ

1. Компании, относящиеся к сектору торговли в редких случаях публикуют нефинансовую отчетность, отдавая предпочтение общим формулировкам об экологической политике компании и не выделяя водные риски и водоохранные мероприятия в качестве отдельного приоритета.
2. Наблюдается тенденция присоединения к профильным мировым рейтингам по устойчивости, а также развитие взаимодействия с надежно зарекомендовавшими себя организациями природоохранной и экологической направленности.
3. Некоторые компании при раскрытии информации об использовании водных ресурсов делятся количественными показателями о водопотреблении, фактах мониторинга водных объектов в регионах присутствия и рассказывают о проведении тематических мероприятий.
4. Для торговых компаний нехарактерно отдельное внимание к учету косвенных затрат воды.
5. К концепции водного следа при описании водных мероприятий ритейл не прибегает.

КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ

Комплексное понятие «водный след» для всех отраслей российского бизнеса является за редким исключением новым. Более распространенными терминами на основе отчетности и интервью можно назвать “водозабор”, “водопотребление”, “водопользование”, в нескольких кейсах встречается понятие “водный стресс”.

Раскрытие информации о водопользовании в ОУР или в экологических отчетах остается более распространенным явлением среди крупных компаний, в особенности среди ресурсодобывающих отраслей. Для МСП характерен низкий уровень осведомленности о практиках водопользования и водозатратах при принятии стратегических решений.

Компании-природопользователи сдают отчетность в Росприроднадзор (например, отчеты о производственном экологическом контроле, 2-ТП по воздуху, отходам и рекультивации), в которых они раскрывают данные о воздействии на водные ресурсы в числе прочего. Таким образом, с одной стороны, надзорные органы влияют на то, чтобы компании отсчитывались по воде, и бизнес эти требования старается соблюдать. С другой - остается спорным, насколько раскрытие данных для регулятора мотивирует бизнес к внедрению существенных трансформаций в области водопользования и пересмотру стратегий при подготовке ОУР.

КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ

Компании-лидеры рынка стремятся акцентировать внимание на предпринимаемых шагах в области сокращения негативного воздействия на водные ресурсы в регионах присутствия, не всегда демонстрируя их привязку к долгосрочной стратегии развития компании. Все еще остается распространенной практика проведения компенсаторных мероприятий, а не превентивных решений. Однако стоит отметить, что крупные компании все большее внимание уделяют программам по комплексному мониторингу водных объектов, привлекая научные центры и исследовательские институты. Позиции местных сообществ, их отношения к деятельности компаний в регионах остаются вне поля зрения бизнеса. Кроме того, не удалось найти ни одного примера компании, которая бы вела учет потребительского водного следа.

Крупный бизнес поддерживает важность соответствия международным стандартам по экологическому менеджменту в целом, равно как и по раскрытию информации об объемах изъятой воды. Однако, как и малый и средний бизнес, крупные компании ориентируются в первую очередь на требования государственного регулятора и влияние раскрытия информации на перспективы получения банковских льгот с последующим сокращением операционных издержек желательно в краткосрочной перспективе.

Россия входит в тройку лидеров-стран по запасам водных ресурсов в мире. Однако вода - актив, которым важно распоряжаться грамотно. Российские компании - важный игрок, без которого не обойтись при разработке стратегии управления водными ресурсами на национальном уровне. Проведенное комплексное исследование - необходимая эмпирическая основа, первый шаг в разработке этой стратегии и приглашение к диалогу всех заинтересованных в обсуждении водной повестки сторон.

Мы исследуем — вы приумножаете!

Оставайтесь в курсе! Интересная аналитика у вас в почте. Подписывайтесь на [nafi.ru](mailto:info@nafi.ru)

125047, Россия, г. Москва, 2-я Брестская улица, дом 30



Исследование выполнено в соответствии со стандартам качества ISO 20252.
Ваши пожелания и предложения принимаются по адресу: info@nafi.ru.
Все дополнительные методологические детали доступны по запросу.